



**COMUNE DI SAN MARTINO DALL'ARGINE**  
**PROVINCIA DI MANTOVA**

**ORIGINALE**

Codice ente: 10877

**DELIBERAZIONE N. 61 DEL 07/12/2017**

**VERBALE DI DELIBERAZIONE  
DELLA GIUNTA COMUNALE**

**OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE  
PUBBLICHE AFFISSIONI. TARIFFE IN VIGORE PER L'ANNO 2018**

L'anno **DUEMILADICIASSETTE** addì **SETTE** del mese di **DICEMBRE** alle ore **12:00** nella sala delle adunanze, previa osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge, vennero oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale. All'appello risultano:

<b>RENOLDI ALESSIO</b>	<b>Sindaco</b>	<b>SI</b>
<b>DURANTINI FRANCO</b>	<b>ASSESSORE</b>	<b>SI</b>
<b>GANDOLFI SONIA</b>	<b>ASSESSORE</b>	<b>SI</b>

Totale presenti 3  
Totale assenti 0

Partecipa alla adunanza il Segretario Comunale **AVV. STEFANO CAPPILLI** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, **ALESSIO RENOLDI** nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

## LA GIUNTA COMUNALE

Visto il D. Lgs. n. 507/1993, con il quale vengono stabilite le tariffe e la disciplina della pubblicità e delle pubbliche affissioni;

Viste le modifiche apportate con DPCM 16 febbraio 2001 alla tariffa per pubblicità ordinaria di cui all'art. 12 del D. Lgs. 507/93;

Considerato che le tariffe di cui si tratta sono differenziate secondo la classe demografica del Comune di appartenenza e secondo la natura del mezzo pubblicitario al quale sono riferite (con facoltà per i Comuni di maggiorazioni facoltative nei casi previsti dal decreto);

Preso atto del fatto che il Comune di San Martino dall'Argine appartiene alla classe V<sup>^</sup> e che in base a tale classificazione vanno determinate le tariffe di applicazione dell'imposta sulla pubblicità e sulle pubbliche affissioni;

Richiamata la delibera di G. C. n. 81 del 21/12/2016 avente ad oggetto "Imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni. Tariffe in vigore per l'anno 2017";

Richiamata la delibera di G. C. n. 52 del 09/11/2017 avente ad oggetto: "servizio accertamento e riscossione dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni. passaggio a canone fisso;

Ritenuto per l'anno 2018 di confermare le tariffe in vigore;

Preso atto che alle esenzioni di cui al Regolamento comunale approvato con delibera di C. C. n. 49/94 si aggiunge quella dell'art. 10, comma 1, lett. c, della L. 448/2001 (esonero per insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività, di superficie complessiva fino a 5 mq.);

Richiamata la legge 448/2001;

Visto il parere favorevole espresso ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 dal Responsabile del Settore Finanziario;

Con voti favorevoli unanimi;

### DELIBERA

- 1) Di confermare per l'anno 2018 le tariffe per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e sulle pubbliche affissioni già in vigore;
- 2) Di approvare i prospetti riepilogativi allegati alla presente delibera come sua parte integrante e sostanziale;
- 3) Di prendere atto dell'esonero disposto con L. 448/2001, art. 10, comma 1, lett. c, specificandosi che le minori entrate derivanti dalla sua attuazione sono integralmente rimborsate al Comune dallo Stato in forma di "trasferimenti aggiuntivi", così come modificate dall'art. 1, comma 311. Legge 296/2006 (Legge Finanziaria 2007);
- 4) Di stabilire che per l'anno 2018 il termine per il versamento dell'imposta comunale sulla pubblicità, previsto dall'art. 8, comma 3, del D. Lgs. 507/1993, è prorogato al 30/04/2018.
- 5) Di inviare, per opportuna conoscenza, copia della presente deliberazione alla ditta concessionaria I.C.A. S.r.l. di La Spezia.



# COMUNE DI SAN MARTINO DALL'ARGINE

## PROVINCIA DI MANTOVA

Allegato alla deliberazione G.C. N. 61 del 07/12/2017

Pareri art. 49, comma 1, D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, sulla proposta di deliberazione ad oggetto:  
IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI.  
TARIFFE IN VIGORE PER L'ANNO 2018

\*\*\*\*\*

### **PARERE DEL RESPONSABILE**

Il Sottoscritto Responsabile Area Finanziaria – Dott.ssa Laura Loatelli – ai sensi dell'art. 49, comma 1, D. Lgs. 18.08.2000, n. 267

ESPRIME

Parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, sulla proposta di deliberazione in oggetto distinta.

Il Responsabile del Servizio  
Dott.ssa Laura Loatelli

Motivazione parere sfavorevole \_\_\_\_\_

---

---

### **PARERE CONTABILE**

Il Sottoscritto Responsabile Area Economico-Finanziaria – Dott.ssa Laura Loatelli - ai sensi dell'art. 49, comma 1, D. Lgs. 18.08.2000, n. 267

ESPRIME

Parere favorevole in ordine alla regolarità contabile, sulla proposta di deliberazione in oggetto distinta.

Il Responsabile del Servizio  
Dott.ssa Laura Loatelli

Motivazione parere sfavorevole \_\_\_\_\_

Il presente verbale viene letto e sottoscritto come segue.

Il Sindaco  
Alessio Renoldi

Il Segretario Comunale  
Avv. Stefano Cappilli

---

**REFERTO DI PUBBLICAZIONE** (art. 124, D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 )

Certifico io sottoscritto Segretario Comunale su conforme dichiarazione del Messo, che copia del presente verbale è stato pubblicato il giorno 20/12/2017 all'Albo Pretorio ove rimarrà esposto per 15 giorni consecutivi.

Il Segretario Comunale  
Avv. Stefano Cappilli

---

**COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO CONSILIARI** (art. 125, D. Lgs. 18.08.2000, n. 267)

Si dà atto che del presente verbale viene data comunicazione - oggi 20/12/2017 giorno di pubblicazione - ai Capigruppo consiliari come previsto dall'art. 125 del D. Lgs. 18.08.2000, n. 267.

Il Segretario Comunale  
Avv. Stefano Cappilli

---

**ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA** (art. 151, comma 4, D.Lgs. 18.08.2000, n. 267)

Io sottoscritto responsabile dell'Ufficio Ragioneria attesto che all'intervento l'impegno di cui al presente atto è provvisto della necessaria copertura finanziaria.

San Martino dall'Argine, 07/12/2017

Il Responsabile dell'ufficio  
Dott.ssa Laura Loatelli

---

**CERTIFICATO DI ESECUTIVITÀ** (art. 134, D. Lgs. 18.08.2000, n. 267)

Si certifica che la suesesa deliberazione è stata pubblicata nelle forme di legge all'Albo Pretorio del Comune senza riportare nei primi dieci giorni di pubblicazione denuncia di vizi di legittimità o competenza, per cui la stessa è divenuta esecutiva ai sensi dell'art. 134, comma 3, D. Lgs. 18.08.2000, n. 267 in data .

Il Segretario Comunale  
Avv. Stefano Cappilli

---

Dichiaro immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, D.Lgs 267/2000.

San Martino dall'Argine, 07/12/2017

Il Segretario Comunale  
Avv. Stefano Cappilli

---



# COMUNE DI SAN MARTINO DALL'ARGINE

## PROVINCIA DI MANTOVA

DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI – TARIFFE  
D.LGS N. 507 DEL 15.11.1993 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI

LEGGE N. 449 DEL 27.12.97 ART. 11, COMMA 10  
LEGGE N. 488 DEL 23.12.99 ART. 30, COMMA 17

**COMUNE DI CLASSE V**

**ANNO 2018**

### ART. 19 – TARIFFE PER CIASCUN FOGLIO DI CM 70 X 100 O FRAZIONI

TARIFFA PER I PRIMI 10 GIORNI	1,24
TARIFFA PER IL PERIODO SUCCESSIVO DI 5 GIORNI O FRAZIONE	0,37

Manifesti di cm	70 x 100	Fogli	1
Manifesti di cm	100 x 140	Fogli	2
Manifesti di cm	140 x 200	Fogli	4
Manifesti di m	6 x 3	Fogli	24

Fino a gg.	10	15	20	25	30
TARIFFA CAT. SPECIALE					
TARIFFA CAT. NORMALE	1,24	1,61	1,98	2,36	2,73

N. B.

Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50%

Per i manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli il diritto è maggiorato del 50%

Per i manifesti costituiti da più di dodici fogli il diritto è maggiorato del 100%

**Art. 22 - DIRITTI DI URGENZA**

**30,99**



# COMUNE DI SAN MARTINO DALL'ARGINE

## PROVINCIA DI MANTOVA

IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ  
D.LGS N. 507 DEL 15.11.1993 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI

LEGGE N. 449 DEL 27.12.97 ART. 11, COMMA 10  
LEGGE N. 488 DEL 23.12.99 ART. 30, COMMA 17

COMUNE DI CLASSE V

ANNO 2018

### Art. 12 - TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. E PER OGNI ANNO SOLARE

TIPO	1 mese o frazione	2 mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 anno
ORDINARIA – CAT. NORMALE	1,14	2,27	3,41	11,36
LUMINOSA CAT. NORMALE	2,27	4,54	6,82	22,72

N.B.

Per la pubblicità che abbia superficie compresa tra mq. 5,5 e 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 50%  
Per la pubblicità che abbia superficie superiore a mq. 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 100%

**Tali maggiorazioni si applicano sempre sulla tariffa base.**

### ART. 13 - TARIFFA ANNUALE PER AUTOMEZZI PUBBLICITARI ADIBITI AI TRASPORTI DELLA AZIENDA

AUTOVEICOLI CON PORTATA SUPERIORE A 30 Q.LI	74,37
RIMORCHI CON PORTATA SUPERIORE A 30 Q.LI	74,37
AUTOVEICOLI CON PORTATA INFERIORE A 30 Q.LI	49,58
RIMORCHI CON PORTATA INFERIORE A 30 Q.LI	49,58
MOTOVEICOLI E VEICOLI NON COMPRESI NELLE PRECEDENTI CATEGORIE	24,79

### ART. 14 - TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI

(per ogni metro quadrato di superficie dello schermo o pannello)

	1 mese o frazione	2 mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 anno
Categoria normale – superiore al mq.				
Categoria normale	3,31	6,61	9,92	33,05

**ART. 14 - TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA ATTRAVERSO PROIEZIONI**

(in luoghi pubblici o aperti al pubblico)

Per ogni giorno di esecuzione - categoria normale	2,07
---	------

Per periodo superiore a 30 gg.:

- tariffa giornaliera per i primi 30 giorni € 2,07.
- giorni successivi € 1,03.

**ART. 15 - TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI O ALTRI MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE O PIAZZE**

	Fino a 15 gg	Fino a 30 gg.	Fino a 45 gg.	Fino a 60 gg.
Categoria speciale				
Categoria normale	11,36	22,72	34,09	45,45

**ART. 15****PUBBLICITA' EFFETTUATA CON AEROMOBILI MEDIANTE SCRITTE, STRISCIONI, LANCIO MANIFESTINI, ECC..**

Tariffa al giorno 49,58

**PUBBLICITA' ESEGUITA CON PALLONI FRENANTI E SIMILI**

Tariffa al giorno 24,79

**PUBBLICITA' EFFETTUATA MEDIANTE DISTRIBUZIONE, ANCHE CON VEICOLI DI MANIFESTINI O ALTRO MATERIALE PUBBLICITARIO OPPURE MEDIANTE PERSONE CIRCOLANTI CON CARTELLI.**

Tariffa al giorno e per ogni persona impiegata 2,07

**PUBBLICITA' EFFETTUATA A MEZZO APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (sonora)**

Tariffa al giorno e per ciascun punto di pubblicità 6,20